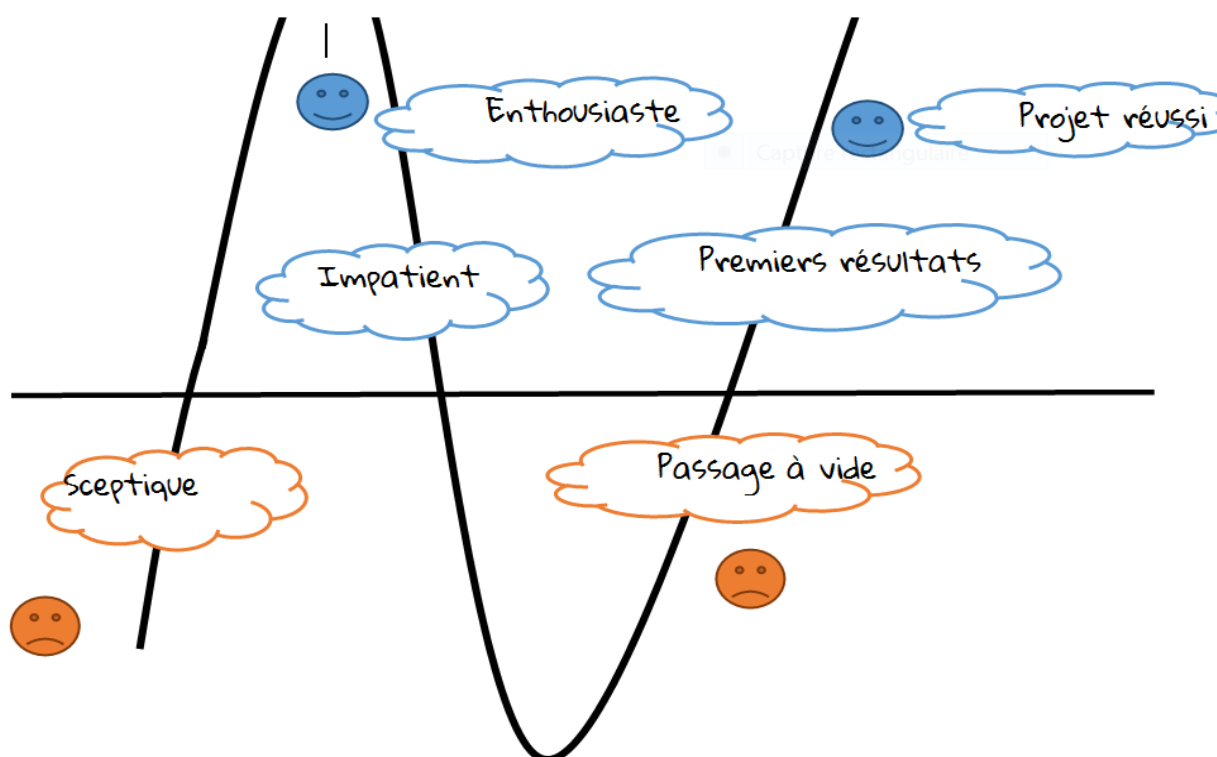


Courbe de mobilisation et de motivation



Pour réaliser un projet il est important de rester motivé(e) !

1. Sceptique

Lorsque tu commences avec wweeddoo il est possible que tu n'aies pas de projet ou que tu aies du mal à définir quel est ton projet. C'est le moment où tu es un peu sceptique.

Que faire ? Fais un état des lieux : pourquoi faire un projet ? Pourquoi faire ce projet ? De quoi ai-je besoin ? Comment le mettre en place ? Il est important que tu saches pourquoi tu fais ce projet, cela te motivera.

2. Enthousiaste

Lorsque tu as construit et formulé ton projet, tu vas le publier sur le site de wweeddoo.com. C'est le moment où tu seras enthousiaste à l'idée que ton projet soit rendu public.

Que faire ? Pour faire connaître ton projet et obtenir des soutiens il te faut communiquer sur ton projet à l'aide d'outils de communication (cf fiche 8, 9, 10).

3. Impatient

Ton projet est mis en ligne, tu as communiqué sur ce dernier, maintenant une période d'attente s'installe. C'est l'attente de soutiens et de participants. C'est le moment où tu te poses plusieurs questions : Pourquoi personne ne répond ? Est-ce que ça vaut la peine de continuer le projet ?...

Que faire ? Tu dois bien comprendre que la manifestation des soutiens pour ton projet prendra du temps. Pour ce faire, ne reste pas les bras croisés à attendre. Établis un plan d'actions de communication : n'aie pas peur de trop communiquer.

4. Passage à vide

Tu as pris le soin de t'organiser, de communiquer comme il le faut mais le temps passe et ta collecte reste faible par rapport à tes objectifs. Il y a parfois des semaines où tu ne récoltes rien.

Que faire ? Ne te décourage pas, reste motivé(e) ! Ce passage à vide est tout à fait normal. Pendant ce temps, il est important que tu évalues tes actions pour comprendre ce qu'il faut changer et ce qui fonctionne.

Pour ce faire, tu dois :

- Faire un bilan des actions menées : quelles sont les erreurs ? Comment les améliorer ?
- Évaluer l'atteinte des objectifs : vérifier que les objectifs fixés au départ ont été atteints
- Solliciter un avis extérieur : les avis des différents acteurs extérieurs peuvent être très importants pour rester objectif sur l'évaluation de ton projet.

5. Premiers résultats

C'est l'apparition des premiers soutiens, le projet commence à être connu et tu commences à récolter les ressources nécessaires.

Que faire ? Profiter de ce moment pour communiquer auprès de tes nouveaux soutiens et de les « fidéliser » en publiant des nouvelles sur l'avancement du projet.

6. Projet réussi

C'est le moment où tu as récolté le fruit de tes efforts et que tu as atteint tous tes objectifs.

Que faire ? Il ne te reste plus qu'à réaliser ton projet, remercier tes soutiens et les tenir informés.