

Les communautés online et les soutiens terrain

Objectifs :

- Comprendre l'utilisation des communautés online
- Savoir constituer un réseau grâce à des démarches sur le terrain

Déroulé :



1. Explication des différents outils de communication et leurs utilités
2. Discussions de groupe autour du sujet
3. Noter les grandes idées suite à la discussion

1. Les communautés online




Qu'est-ce qu'une communauté online ? C'est un ensemble d'individus reliés entre eux par des liens sociaux via une plateforme web. Autrement dit des individus qui interagissent entre eux sur un site internet. On parle aussi de réseau social.

Le réseau social est un moyen de communication rapide et de plus en plus utilisé. Il existe différents types de réseaux sociaux mais les plus utilisés par les jeunes sont :

a) Les réseaux sociaux généralistes : Facebook et Twitter

- Facebook  : permet de retrouver des connaissances et de garder contact. L'utilisateur peut partager des messages (privés ou publics), des photos et des vidéos. L'utilisateur peut créer un groupe et une page Facebook (privé ou public) où les internautes pourront s'abonner. Il peut également créer des événements divers et variés qui avertira ses contacts Facebook.
- Twitter  : permet de diffuser des messages courts (des tweets) qui sont visibles par les followers (les personnes qui s'abonnent à votre compte Twitter). L'utilisateur peut envoyer des messages privés et publier des photos. Sur twitter on peut échanger des informations avec des personnes que l'on ne connaît pas au départ.

b) Les réseaux sociaux de partage : YouTube, Dailymotion et Instagram

- YouTube  et Dailymotion  : permettent de partager des vidéos publiquement. Il est possible pour les internautes d’y laisser des commentaires.
- Instagram  : permet de partager uniquement des photos et des vidéos. Le compte Instagram peut être public ou privé. La particularité est que les photos peuvent être modifiées par le biais de filtres.

c) Les réseaux sociaux professionnels : LinkedIn  et Viadeo 

- LinkedIn et Viadeo : l'utilisateur constitue son réseau professionnel. Sur ces réseaux on constitue un CV virtuel où l'on partage ses expériences professionnelles et où l'on recherche un employeur (ou des pistes pour trouver un emploi). Ces réseaux sociaux permettent de valoriser l'utilisateur en exposant son réseau professionnel.

Ces outils vont être bénéfiques pour les porteurs de projet afin de communiquer auprès de leurs 3 cercles de financement.

2. Les soutiens terrain

Qu'est-ce qu'un soutien terrain ? C'est un soutien avec qui le porteur de projet va prendre contact et le rencontrer pour promouvoir son projet.

Le porteur de projet va prendre contact avec des soutiens terrain grâce aux outils de communication tels que le téléphone, les mails, les réseaux sociaux... Il existe plusieurs types de soutiens terrain :

a) La famille et les amis

Ce sont les personnes dont le porteur de projet est le plus proche et dont il aura le plus de facilité à aller à leur rencontre.

b) Les amis des amis

Ces personnes seront au préalable contactées par les amis du porteur de projet. C'est ensuite au porteur de projet d'entreprendre un rendez-vous afin d'expliquer son projet et de convaincre la personne.

c) Les enseignants

Ces soutiens peuvent être un professeur d'école, un professeur de danse, un professeur de dessin... que le porteur de projet va rencontrer pour le convaincre également.

d) Les collectivités locales et les entreprises

Ce sont des professionnels : le porteur de projet devra donc prendre rendez-vous et adopter un langage professionnel. Ces soutiens peuvent apporter une grande visibilité au projet.