



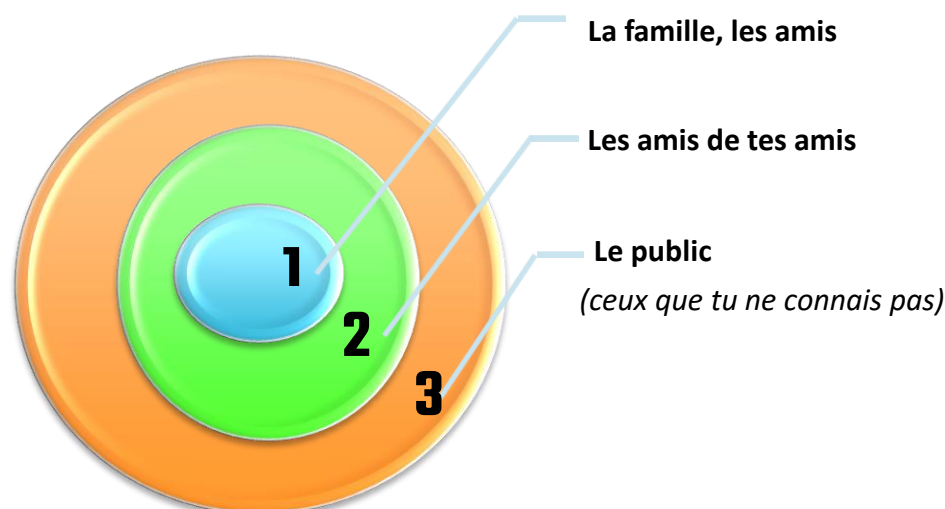
## Je mobilise mes soutiens, je m'organise, je liste mes contacts

Tu as mis ton projet en ligne ? Très bien !... Ton travail commence à ce moment-là ! Publier son projet et s'en occuper est un gage de réussite. Si tu veux que le projet arrive à terme il faut lui donner du temps et de l'énergie. La clé du succès c'est la COMMUNICATION ! Ton objectif est de faire connaître et de sensibiliser un maximum de personnes à ton projet pour réussir à le mener au bout.

Commence par communiquer auprès de ton entourage. Les conseils, les contacts et le financement de ton projet proviendront :

1. D'abord de ta famille et tes amis car ce sont ceux que tu connais et dont tu auras le plus facilement des soutiens. Fait un petit effort pour aller leur parler de ton projet ! **C'est ton 1<sup>er</sup> cercle.**
2. Ensuite, viendra le tour des amis de tes amis. **C'est ton 2<sup>ème</sup> cercle.**
3. Enfin, ce sera au tour de personnes que tu ne connais pas mais que tu auras réussi à sensibiliser à ton projet. **C'est ton 3<sup>ème</sup> cercle.**

De là suivra une virilité autour de ton projet d'où l'importance de faire un mail facile à transférer (cf : fiche 9, 12). On parlera des 3 cercles du financement participatif :



C'est le même principe que le bouche à oreille. Un membre de ta famille va recommander ton projet à un ami, cet ami va en parler à un autre ami... et ainsi de suite ! N'hésite pas à répéter et encourager tes cercles à faire de la publicité sur ton projet ... Anime le bouche à oreille.

Pour organiser tes contacts voici une cartographie où tu peux inscrire tes contacts et réfléchir :

**Conseil** • n’hésite pas à solliciter des amis qui ont des contacts avec la municipalité

Cercle	Groupe	Nombre de personnes	As-tu contacté ce groupe ?	Commentaires
1 <sup>er</sup>	Famille			
1 <sup>er</sup>	Amis			
1 <sup>er</sup>	Camarades de classe			
1 <sup>er</sup>	Membres d'un groupe dont vous faites partie			
1 <sup>er</sup>	Collègues de travail			
1 <sup>er</sup>	Professeurs d'école			
1 <sup>er</sup>	Membres d'une association dont vous faites partie			
1 <sup>er</sup>	Communauté Facebook			
2 <sup>ème</sup>	Amis de vos amis			
2 <sup>ème</sup>	Amis de votre famille			
2 <sup>ème</sup>	Communauté Twitter			
2 <sup>ème</sup>	Ville			
3 <sup>ème</sup>	Département			
3 <sup>ème</sup>	Région			
3 <sup>ème</sup>	Journal et autres médias de votre ville			
3 <sup>ème</sup>	Journal et autres médias de votre département (région)			
3 <sup>ème</sup>	Institutions soutenant votre projet			
3 <sup>ème</sup>	Groupe Viadéo			
3 <sup>ème</sup>	Groupe LinkedIn			

